

# 重庆工商大学 试 卷

## 管理科学与工程 硕士研究生复试题

考试科目: 西方经济学(微观) 考核方式: 开卷( ) 闭卷(√)

试卷适用专业(班): 管理科学与工程硕士研究生(复试)

考试时间: 20 16 年 3 月      日

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	总计
分 值	25	50	25						100
得 分									
阅卷人									

### 一、名词解释题 (本题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。)

1. 均衡价格

2. 显成本

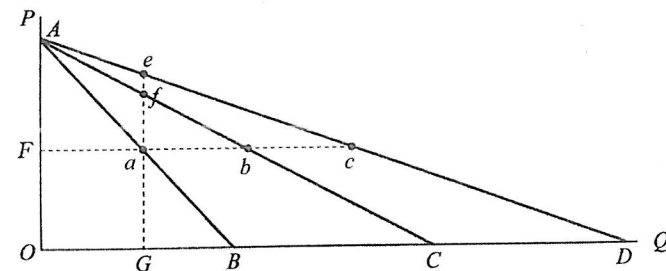
3. 垄断市场

4. 帕累托最优状态

5. 市场失灵

### 二、计算分析题 (本题共 3 小题, 共 50 分。)

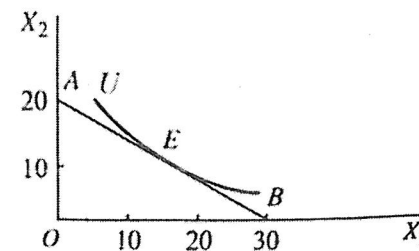
6. 图中有三条线性的需求曲线 AB、AC、AD。



(1) 比较 a、b、c 三点的需求的价格点弹性的大小 (5 分)

(2) 比较 a、e、f 三点的需求的价格点弹性的大小 (5 分)。

7. 假设某消费者的均衡如图所示。其中，横轴  $OX_1$  和纵轴  $OX_2$  分别表示商品 1 和商品 2 的数量，线段 AB 为消费者预算线，曲线 U 为消费者的无差异曲线，E 点为效用最大化的均衡点。已知商品 1 的价格  $P_1=2$  元。



- (1) 求消费者的收入。(3 分)
- (2) 求商品 2 的价格  $P_2$  (3 分)
- (3) 写出预算线方程 (3)
- (4) 求预算线的斜率 (3)
- (5) 求 E 点的  $MRS_{12}$  的值 (3)

8. 用图说明短期生产函数  $Q=f(L, K)$  的  $TP_L$  曲线、 $AP_L$  曲线和  $MP_L$  曲线的特征及相互之间的关系（10 分）。

9. 请画出总不变成本曲线、总可变成本曲线、总成本曲线、平均不变成本曲线、平均可变成本曲线、平均总成本曲线、边际成本曲线（15）。

二、分析论述题（本题共 2 小题，共 25 分。）

10. 现实经济生活中许多企业都花钱做广告，但花钱做广告宣传是完全竞争厂商获取更大利润的手段吗？为什么？（10 分）。

11. 垄断是如何造成市场失灵的？（15 分）